“宝太杯”第八届厦门大学“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”活动方案

“宝太杯”第八届厦门大学“互联网+”大学生创新创业大赛继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

一、活动主题

红色青春筑梦创业人生 绿色发展助力乡村振兴

二、主要目标

深入贯彻落实习近平总书记给“青年红色筑梦之旅”活动大学生重要回信精神，围绕迎接党的二十大胜利召开，将思政教育、专业教育与创新创业教育相结合，传承红色基因，坚定理想信念，全面推进课程思政，涵养青年学生家国情怀；以新工科、新医科、新农科、新文科助力“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，引导师生扎根基层创新创业，推动乡村振兴取得新进展、农业农村现代化迈出新步伐。

三、主要活动与时间安排

（一）制定方案（2022年4月）

各学院要聚焦“新农村、新农业、新农民、新生态”建设，围绕乡村“产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴”要求，结合地方实际需求，制定本院2022年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容，并于2022年4月30日前报送至大赛组委会（电子邮箱：hlwjds@qq.com）。

（二）活动报名（2022年4—7月）

各学院要积极挖掘本地优质创新创业项目参与活动，组织团队登录全国大学生创业服务网（网址：cy.ncss.cn）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国互联网十大学生创新创业大赛”）进行报名，报名系统开放时间为4月15日至7月31日。

（三）启动仪式（2022年4月）

大赛组委会将于4月下旬在重庆市举行2022年“青年红色筑梦之旅”活动全国启动仪式，举办多项同期活动，具体安排另行通知。各学院积极挖掘优质创新创业项目1-2个，学校将遴选推荐给福建省大赛组委会参加全国启动仪式，并开展项目对接活动。

（四）组织实施（2022年4—9月）

各学院在全面总结历届“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，负责组织本院“青年红色筑梦之旅”活动，关注农业农村绿色发展，挖掘乡村多元价值，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。大学生项目团队要积极深入基层，积极利用专业知识开展创新创业，助力乡村振兴。学校将通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接，助力农业农村现代化建设。

项目团队要认真做好对接活动规划方案，要严格按照学校和当地有关疫情防控要求，制定疫情防控措施，方案须报学校批准后方可实施。外出对接前，须先向负责学院提出申请，包括对接方案、防控方案、对接单位确认函等材料，学院先审核，组委会同意，报学校防控办批准。

（五）总结表彰（2022年9—10月）

学校将及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。全国组委会将遴选优秀案例，在总决赛期间的国际大学生创新创业成果展中展出。

四、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

（一）参赛项目要求

1.参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2.以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3.参赛申报人须为项目负责人，须为我校全日制在校生（包括本科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2017年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

1.公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

2.创意组

（1）参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

3.创业组

（1）参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

（2）参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，学生须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

五、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各学院要加强活动组织领导，成立专项工作组，安排专人负责，强化服务指导，安排专项资金，制定针对创业帮扶团队的优惠政策，整合各方资源,充分利用现有乡村振兴、精准脱贫攻坚政策财税政策，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

（二）广泛动员，积极参赛。各学院要做到“三结合”，将“青年红色筑梦之旅”活动与社会实践、实习实训相结合。广泛发动，结合往年的大学生创新创业训练计划项目、社会实践、社会调查、实习实训等工作开展情况，组织学生创新创业团队到县、乡、村和农户，助力乡村振兴。

（三）广泛宣传、营造氛围。各学院应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。